

PRIMA VOCE

(rumore di strada con traffico)

LONDRA, 8 MAGGIO 2006. È UN LUNEDI.
IL SIGNOR **GUY GOMA** HA LETTO SUL
GIORNALE CHE LA BBC, LA TV PUBBLICA
INGLESE, CERCA UN ELETTRICISTA.

COSÌ QUESTO CITTADINO - ORIGINARIO
DEL CONGO - SI PRESENTA ALLA PORTINERIA
DELLA BBC A LONDRA PERCHÉ INTERESSATO
AL LAVORO.

(rumore di apertura automatica
della porta di ingresso)

NON PUÒ IMMAGINARE CHE, POCHI MINUTI
DOPO, SAREBBE ENTRATO NELLA STORIA
DELLE TELEVISIONI

(giornalista intervista Guy
Goma sulla sentenza copyright
Apple contro Apple – Traduzione)

LA PORTINERIA CONFONDE GUY GOMA,
ASPIRANTE ELETTRICISTA, CON UN ESPERTO
DI DIRITTO D'AUTORE, DAL NOME SIMILE,
CHE SAREBBE DOVUTO INTERVENIRE
IN TRASMISSIONE. E COSÌ IN DIRETTA
FINISCE PROPRIO LUI: GUY GOMA.

LA COSA SINGOLARE È CHE LA BBC
NON NASCONDERA' QUESTO SUO ERRORE.
NON BUTTERA' LA POLVERE SOTTO
IL TAPPETO COME FORSE AVREBBERO
FATTO ALCUNE TELEVISIONI ITALIANE.

LA BBC PREPARA UN SERVIZIO TV

PER RACCONTARLO, IL SUO ERRORE, PER SPIEGARE COME SI È VERIFICATO E SCUSARSI CON I TELESPETTATORI.

(estratto del servizio della Bbc)

SECONDA VOCE

BUONGIORNO, SIAMO LE STUDENTESSE E GLI STUDENTI DEL LABORATORIO DI GIORNALISMO MULTIMEDIALE DELLA LUISS. QUESTO NOSTRO PODCAST PARLA DI ERRORI, AMMISSIONI PUBBLICHE, RIMOZIONI SEGRETE.

IL PODCAST CERCA DI CAPIRE – IN PARTICOLARE – COME LE REDAZIONI GIORNALISTICHE GESTISCONO I LORO SVARIONI, IN ITALIA E ALL'ESTERO.

SVARIONI CHE HANNO RAGGIUNTO DELL'INCREDIBILE ANCHE QUI DA NOI. NEL PRESENTE COME NEL PASSATO.

IL PILOTA JARNO TRULLI HA CORSO PER 14 ANNI IN FORMULA 1, ANCHE CON LA RENAULT, ANCHE CON LA LOTUS.

AGATA ROCCHI

(rombo dell'auto di F1)

IL 16 LUGLIO 1998, TRULLI VA IN VISITA ALLA FABBRICA DELLA ALCATEL, IN BRIANZA IL QUOTIDIANO IL GIORNO DI MILANO, CHE DÀ NOTIZIA DELLA VISITA, CERCA LA FOTO GIUSTA. PECCATO CHE VADA IN STAMPA UN ARTICOLO CON UNA FOTO DI TRULLI. TRULLI PUGLIESI, QUELLI DI ALBEROBELLO.

NEL LIBRO OCCHIELLI, TITOLI, SOMARI – USCITO NEL LONTANO 2001 – GIACOMO DANESI RACCOGLIE UNA GALLERIA DEGLI ERRORI, ANZI DEGLI ORRORI, PROTAGONISTI I QUOTIDIANI

ITALIANI.

COME BRESCIAOGGI, CHE TITOLA: CINQUE MORTI
EVADONO A BOLOGNA, TRE GIÀ RIPRESI. COME
LA PREALPINA CHE TITOLA, INVECE:
È STATUS UN RAPTUS.

OGGI, NELL'ERA DEI SOCIAL, È IL GRUPPO FACEBOOK
TITOLISTI IMPROBABILI A INFORMARCI DEGLI ERRORI
CHE FANNO CAPOLINO SOPRATTUTTO SUI SITI WEB,
IN EVIDENZA ANCHE LE LOCANDINE DELLE EDICOLE CHE
DANNO CONTO DELLE NOTIZIE RILEVANTI DEL GIORNO.
L'ULTIMA LOCANDINA DA RIDERE? "DONNA DI 83 ANNI
COMPIE 100 ANNI".

TITOLISTI IMPROBABILI: ISCRIVETEVI ANCHE VOI.

CHIARA REMUS

LE PIU' IMPORTANTI REDAZIONI AL MONDO
SI SONO DOTATE DI UNA GUIDA DI STILE.
LE GUIDE DI STILE FISSANO LE REGOLE
DEL BUON GIORNALISMO CHE LE
REDAZIONI SI IMPEGNANO A SEGUIRE.

E ALCUNE REGOLE STABILISCONO
APPUNTO COME UNA REDAZIONE
GESTIRA' SUOI ERRORI.

(musica spagnoleggiante)

SIAMO A MADRID, REDAZIONE DEL PAIS
UNO DEI QUOTIDIANI E SITI PIU' SEGUITI
IN SPAGNA E IN AMERICA LATINA.

LE REGOLE DEL PAIS SEMBRANO MOLTO
EFFICACI PER LE CORREZIONI IN INTERNET.
UN PO' MENO PER LE CORREZIONI SULLA
CARTA STAMPATA.

LA REDAZIONE DEL PAIS SI IMPEGNA A CORREGGERE SUBITO GLI ERRORI PRESENTI SUI SUOI ARTICOLI WEB, ANCHE AD ANNI DI DISTANZA DALLA LORO PUBBLICAZIONE. L'ARTICOLO – IN UN PUNTO BEN VISIBILE – MOSTRERA' UN ANNUNCIO. L'ANNUNCIO AVVERTIRA' IL LETTORE CHE IL PEZZO E' STATO CORRETTO RIMANDANDO ALLA CORREZIONE, PRESENTE ALLA FINE DELL'ARTICOLO.

LA REDAZIONE NON AGGIUNGERA' ALCUN SUO COMMENTO ALLA CORREZIONE.

IN CASO DI ERRORE SULLA CARTA, LA CORREZIONE COMPARIRA' NELLA PAGINA DELLE OPINIONI, IN CODA ALLE LETTERE AL DIRETTORE. LA SOLUZIONE CI PIACE POCO PERCHE' LA CORREZIONE E' MOLTO MENO VISIBILE.

SIA EL PAIS SIA L'AGENZIA THE ASSOCIATED PRESS (STATI UNITI) RICONOSCONO GLI ERRORI SENZA ARTIFICI RETORICI, SENZA SMINUIRE LA LORO SVISTA, CHE DEVE ESSERE RICONOSCIUTA E AMMESSA CON TRASPARENZA.

THE ASSOCIATED PRESS STABILISCE ANCHE CHE I SUOI GIORNALISTI, COLLABORATORI, OPINIONISTI COMUNICHINO SUBITO AI RESPONSABILI DELLE SEZIONI I LORO ERRORI PERCHE' SIANO CORRETTI.

MOLTE TESTATE ITALIANE HANNO DEI CODICI DEONTOLOGICI

DOVE SI IMPEGNANO ALLA
TEMPESTIVA CORREZIONE
DEGLI ERRORI.

E QUESTE CORREZIONI
DOVREBBERO ESSERE
EVIDENZIATE ALL'INTERNO
DEGLI ARTICOLI PER INTERNET.

LA NOSTRA ESPERIENZA, PERO',
CI DICE CHE RARAMENTE LE
REDAZIONI ITALIANE SEGNALANO
LE LORO SVISTE.

SICURAMENTE RECEPISCONO
LE CORREZIONI NEGLI ARTICOLI,
CHE DUNQUE RISULTANO
PIU' CORRETTI ED EQUILIBRATI.
MALVOLENTIERI PERO'
METTONO IN EVIDENZA
QUESTI ERRORI.

IDA

MOLTE VOLTE POI PERSONE,
AZIENDE O ISTITUZIONI SONO OGGETTO
DI INFORMAZIONI PARZIALI, IMPRECISE,
ADDIRITTURA DIFFAMATORIE. MA OTTENGONO
LE CORREZIONI CON LE CATTIVE, SOLO A PATTO
DI ESERCITARE IL DIRITTO DI RETTIFICA.

LA LEGGE STABILISCE CHE CHIUNQUE
PUO' CHIEDERE PER ISCRITTO CHE UNA
NOTIZIA SIA INTEGRATA O CORRETTA,
IN MODO TEMPESTIVO E GRATUITO.

QUANDO A SBAGLIARE E' UN QUOTIDIANO,
AD ESEMPIO, POTREMO INVIARE UNA RICHIESTA
DI PRECISAZIONE DI MASSIMO 30 RIGHE.
LA RICHIESTA INDICHERA' CON CHIAREZZA

QUALE PUNTO DELLE NOTIZIA RITENIAMO SBAGLIATA E NON DOVRA' CONTENERE OFFESE VERSO LA REDAZIONE O ALTRE PERSONE COINVOLTE NEL CASO.

QUANDO A SBAGLIARE E' UN TELEGIORNALE O UN GR, POTREMO CHIEDERE CHE LA RETTIFICA SIA LETTA ENTRO 48 ORE DALLA MESSA IN ONDA DELLA NOTIZIA CONTESTATA.

SE IL TELE O RADIOGIORNALE CONSIDERA INFONDATA LA RETTIFICA, DEVE COMUNICARLO A CHI L'HA INVIATA. NON SOLO. DEVE ANCHE SOTTOPORRE LA QUESTIONE AL GARANTE DELLE COMUNICAZIONI (L'AGCOM). SARA' IL GARANTE, NEL RUOLO DI ARBITRO, A DECIDERE SE LA RETTIFICA DEVE ESSERE LETTA AL TELE O RADIOGIORNALE.

QUANDO A SBAGLIARE E' UN SITO INTERNET, VALE SEMPRE L'OBBLIGO DI PUBBLICARE LA RETTIFICA ENTRO 48 ORE, CON LA STESSA VISIBILITA' ED EVIDENZA GRAFICA DELLA NOTIZIA CONTESTATA.

(SCIPPA)

IL NOSTRO PODCAST E' PARTITO DA UN ESEMPIO VIRTUOSO: QUELLO DELLA BBC, CHE NON HA AVUTO PAURA DI AMMETTERE CHE UN ELETTRICISTA, PER ERRORE, E' FINITO IN DIRETTA A PARLARE DI DIRITTO D'AUTORE.

UN ESEMPIO BELLO E VIRTUOSO C'E' ANCHE IN ITALIA. OGNI ANNO, IL QUOTIDIANO LEGGO PUBBLICA UN ARTICOLO IN CUI ELENCA LE NOTIZIE CHE HA DIFFUSO IN MODO IMPRECISO. UN CASO FORSE UNICO, CHE HA ATTIRATO MOLTE SIMPATIE A LEGGO. ECCO IL DIRETTORE DEL QUOTIDIANO (...)

